

محور اصلی	توضیحات
امضای دیجیتال	امضای دیجیتال را می توان جایگزین اسناد احراز هویت در نظام سنتی دانست که با گسترش فعالیت های مختلف در فضای مجازی روز به روز بر اهمیت آن افزوده می شود. مباحث حقوقی صدور و پذیرش، تکنیک های احراز هویت در فضای مجازی، الزامات امنیتی و فنی، پروتکل ها و مراکز صدور گواهی داخلی و بین المللی، بررسی راهکارهای اجرایی ماده ۲۰ بسته سیاستی نظارتی بانک مرکزی و ... موضوعاتی است که در این شماره بررسی می شود.
امنیت در بانکداری الکترونیک	امنیت اصلی ترین مؤلفه در اعتماد مردم به خدمات نوین بانکی است. تکنیک های حفظ امنیت مبادلات الکترونیک، ریسک های مختلف بانکداری الکترونیک، راه های نفوذ و مقابله با نفوذ به حساب های بانکی الکترونیک و سایر مقولات امنیتی مجاری مختلف بانکداری الکترونیک در این شماره از زوایای مختلف بررسی خواهد شد.
بانکداری سیار	بانکداری سیار اکنون سریع ترین رشد را در دنیای بانکداری الکترونیک و ارائه خدمات خرد به مشتریان دارد. شناخت تجربه های موفق داخلی و خارجی، تکنیک های نوین بانکداری سیار، خدمات جدید در بستر بانکداری همراه، تعاملات بانک ها با اپراتورها و سازندگان تلفن ها و سایر ادوات همراه و بررسی چالش های احتمالی بانک ها و اپراتورهای داخلی و ... از جمله اولویت های این شماره است.
آینده بانکداری	فناوری های نوین بانکی می تواند سرنوشت نظام بانکی را به طور کلی عوض کند و نحوه ارائه خدمات و حتی سرویس دهندگان را دگرگون سازد. نوآوری های مدیریتی و ارائه سرویس در پرتو ICT، به سازی ها و ابداعات فنی در حوزه پایگاه داده، همچون مجازی سازی و رایانش ابری و کانال های ارائه خدمت و ... از جمله موضوعاتی است که مدنظر این شماره قرار دارد.
بانکداری یکپارچه (Core banking)	ضرورت بانکداری متمرکز در فضای نوین بانکی یکی از الزامات برنامه پنجم توسعه و سایر دستورالعمل های نظام بانکی است. از این رو بررسی وضعیت معماری بانکداری متمرکز در کشور، تجارب موفق بانکداری متمرکز در دنیا، الزامات نوسازی و انتقال در بین سیستم های متمرکز و سایر مباحث تخصصی این حوزه از اهمیت وافری برخوردار است.
پرداخت الکترونیک	پرداخت الکترونیک مهم ترین حلقه مبادلات الکترونیک است که پیوند بانک و مشتری را برقرار می کند. تحولات پرداخت الکترونیک، تجارب شرکت های PSP در کشور، فناوری های پرداخت نوین در فضای وب و بیرون از آن، پروژه های بین المللی پرداخت الکترونیک، شبکه های موفق کارت در دنیا، بررسی مکانیزم اجرایی ماده ۲۱ بسته سیاستی-نظارتی بانک مرکزی و ... از جمله موضوعات مورد بررسی در محور پرداخت الکترونیک است.
بازاریابی الکترونیک و تبلیغات بانکی	بازاریابی الکترونیکی و تبلیغات بانکی لازم و ملزوم یکدیگرند و واکاوی این دو مقوله در عصر ICT ضرورتی ویژه برای نظام بانکی دارد. در این شماره به نحوه تبلیغات و الزامات آن در فضای مجازی، مباحث بهینه سازی سایت ها در موتورهای جستجو و بازاریابی بانکی در فضای وب، بررسی رویکرد فعلی نظام بانکی و آسیب شناسی آن و ... خواهیم پرداخت.
مدیریت دانش و آموزش بانکداری الکترونیک	دانش محور بودن بانکداری الکترونیک و سرعت زیاد تحولات آن، ضرورت تبیین فرآیند مدیریت دانش و آموزش مدیران و کارکنان سطوح مختلف را هویدا می سازد. نگاهی به وضعیت امروز نظام بانکی و مقایسه آن با جهان پیشرو، اولویت های آموزشی شبکه بانکی، راهبردها و راهکارهای آموزشی، قالب های آموزشی، برنامه های انجام شده، چالش های موجود و ... در این شماره به بحث و بررسی گذاشته می شود.
بانکداری نوین در آیینة قوانین	چشم اندازهای سیاست گذاری کشور، برنامه های کلان توسعه، سیاست های اجرایی سالانه و قوانین جاری، تاثیر زیادی بر روند حرکت بانکداری همچون سایر حوزه ها دارد. در این شماره جایگاه بانکداری نوین در برنامه ریزی ها از گذشته تا حال، قوانین و مقررات بین المللی بانکداری نوین و الزامات آن، بررسی کارایی قوانین فعلی و کاستی های آن و سایر مباحث مرتبط تعقیب خواهد شد.
معماری بانک ها در عصر ICT	قریب به ۲۰ هزار شعبه بانکی و بیش از ۳۰ بانک در کشور وجود دارد. با گسترش تعداد بانک های کشور آیا قرار است کماکان تعداد شعب افزایش یابد؟ تجربه جهانی چه می گوید؟ معماری و طراحی شعب در عصر بانکداری الکترونیک از چه ویژگی هایی برخوردار است؟ کارکردهای شعب در این عصر چگونه ترسیم می شود؟ و ... پاسخ به پرسش هایی از این دست و به طور کلی رابطه بانکداری نوین با تعداد و ساختار شعب در این شماره مورد کنکاش قرار می گیرد.

تنظیم شود.

۲- موضوع محوری هر شماره ابتدای هر ماه از طریق سایت <http://www.ebg.ir> اعلام می گردد.

۳- فایل ها را در فرمت WORD به همراه یک قطعه عکس به نشانی Info@ebg.ir ارسال نمایند.

۴- یادداشت های کوتاه ارجحیت بیشتری دارد.

۵- مطالب با رویکرد تخصصی و کاربردی نگاشته شود و صرفاً رویکرد تبلیغی بانک یا شرکت خاص را نداشته باشد.

۶- با توجه به تنوع مباحث بانکداری نوین، از مطالب علمی خارج از محورهای اعلام شده نیز استقبال می گردد.

پیرو سیاست های راهبردی «مرکز فابا» برای نشر دانش بانکداری نوین، نشریه «بانکداری الکترونیک» بنا دارد در سال ۱۳۹۰، با انتشار منظم و متوالی، شبکه بانکی کشور را در جریان آخرین دستاوردهای علمی و تخصصی فناوری قرار دهد. از این رو محورهای موضوعی شماره های آینده را به شرح جدول بالا در دسترس علاقمندان، پژوهشگران و متخصصان این حوزه قرار می دهد تا بتوانند مطالب محتوایی خود را مطابق با محورهای نشریه تدوین و برای انتشار در مجله بانکداری الکترونیک به مرکز فابا ارسال کنند. ضمن تشکر پیشاپیش از همه پژوهشگران و نویسندگان ارجمندی که در این راه با مرکز فابا همکاری می کنند خواهشمند است در تدوین یا ترجمه مقالات و گزارش های علمی نکات زیر را مدنظر داشته باشند:

۱- مطالب در فرمت علمی و متناسب با تعداد صفحات نشریه (حداکثر ۲۵۰۰ کلمه)